ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫӉ ЧАЗАА
**ДОКТААЛ**

от 18 марта 2025 г. № 107

г. Кызыл

**Об утверждении доклада о реализации**

**государственной программы Республики**

 **Тыва «Развитие туризма и гостеприимства**

 **на 2023-2028 годы» за 2023 год**

В соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Республики Тыва, утвержденным постановлением Правительства Республики Тыва от 19 июля 2023 г. № 528, Правительство Республики Тыва ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый доклад о реализации государственной [программы](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW434&n=39561&date=17.11.2023&dst=100017&field=134) Республики Тыва «Развитие туризма и гостеприимства на 2023-2028 годы» за 2023 год.

2. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава Республики Тыва В. Ховалыг

Утвержден

постановлением Правительства

Республики Тыва

от 18 марта 2025 г. № 107

**Д О К Л А Д**

о реализации государственной программы

 Республики Тыва «Развитие туризма и

гостеприимства на 2023-2028 годы» за 2023 год

1. Общая часть

Заказчиком государственной программы Республики Тыва «Развитие туризма и гостеприимства на 2023-2028 годы» (далее – Программа) определено Агентство по туризму Республики Тыва (далее – Агентство).

Этапы и сроки реализации Программы: 2023-2028 годы.

Основные цели Программы:

развитие внутреннего и въездного туризма Республики Тыва;

создание условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристского рынка.

Задачи Программы:

1) совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма;

2) формирование доступной и комфортной туристской среды и создание туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, энергетическое обеспечение, общественное питание, индустрия развлечений и др.);

3) стимулирование привлечения частных инвестиций в развитие туризма, реализация инвестиционных проектов с применением механизма государственно-частного партнерства;

4) сохранение, развитие и рациональное использование природно-ресурсного комплекса и культурно-исторического наследия;

5) организация национальных туристских маршрутов с учетом развития перспективных направлений развития туризма Республики Тыва;

6) применение кластерного подхода в реализации проектов в сфере туризма;

7) формирование положительного информационного поля в сфере туризма.

1. Результаты реализации Программы в отчетном периоде

В результате реализации Программы за 2023 год достигнуты значения следующих показателей:

1. Объем туристского потока – 175,0 тыс. человек или на 26,8 процента выше, чем показатель 2022 года (2022 г. – 138,01 тыс. человек) (по данным ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва);
2. Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва за 2023 год – 79,3 млн. рублей с увеличением на 40,6 процента от планового показателя 56,4 млн. рублей (по данным УФНС России по Республике Тыва);
3. Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности за 2023 год – 428,79 млн. рублей или на 50,1 процента выше, чем показатель 2022 года – 285,6 млн. рублей (по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва).

Примечание:

- туристские услуги – 72,1 млн. рублей или на 148,6 процента выше, чем показатель 2022 года – 29,0 млн. рублей;

- услуги гостиниц и аналогичных средств размещения – 269,5 млн. рублей или на 35,6 процента выше, чем показатель 2022 года – 198,7 млн. рублей;

- услуги специализированных коллективных средств размещения – 73,6 млн. рублей или на 27,1 процента выше, чем показатель 2022 года – 57,9 млн. рублей;

- услуги санаторно-курортных организаций – 13,5 млн. рублей.

1. Количество общественных и предпринимательских инициатив – 25 ед. или на 66,6 процента выше, чем плановый показатель – 15 ед.
2. Финансирование Программы в 2022-2023 годах

Всего в рамках Программы предусмотрено на 2023 год 495 964,70 тыс. рублей, из них за счет средств федерального бюджета – 325 776,90 тыс. рублей, за счет средств регионального бюджета – 35 187,80 тыс. рублей, внебюджетные средства – 135 000, 00 тыс. рублей.

В соответствии с Законом Республики Тыва от 15 декабря 2022 г.
№ 887-ЗРТ «О республиканском бюджете Республики Тыва на 2023 год и на плановый период 2023 и 2024 годов» лимит на 2023 год по Программе составляет 419 996,80 тыс. рублей.

По состоянию на 1 января 2024 г. всего освоено 359 024,08 тыс. рублей или 100 процентов от предусмотренного лимита на 2023 год, в том числе по мероприятиям:

1. Реализация мероприятий Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2020-2024 годы – 285 480 тыс. рублей или 100 процентов от годового планового значения:

- создание и развитие проектов в сфере туризма, в том числе создание туристского комплекса «Тайга» – 173 960 тыс. рублей (за счет федерального бюджета – 172 220,00 тыс. рублей, за счет республиканского бюджета – 1 740,00 тыс. рублей);

- создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» – 111 520 тыс. рублей (за счет федерального бюджета – 110 400 тыс. рублей, за счет республиканского бюджета – 1 120,00 тыс. рублей).

1. Реализация мероприятий Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» – 43592,9 тыс. рублей или 100 процентов от годового планового значения.
2. Развитие туризма и обеспечение деятельности учреждений в сфере туризма на территории Республики Тыва – 29951,17 тыс. рублей или 98,25 процента от годового планового значения. Стоит отметить, что предусмотренные законом о бюджете 532,7 тыс. рублей недофинансированы Министерством финансов Республики Тыва.

В рамках государственного задания подведомственного учреждения ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» (далее – ТИЦ) за 2023 год проделана следующая работа:

| №п/п | Показатели | Единица | План 2023 | Факт | Исполнение, процентов |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наличие обоснованных претензий со стороны потребителей | не более 3 от общего количества | 0 | 0 | 100 |
|  | Информирование посредством наполнения туристского портала visittuva | количество посещений | 170 000 | 1219 | 0,7 |
|  | Предоставление информационных услуг вне офиса ТИЦ «ИЦ туризма Республики Тыва» | количество посещений | 3500 | 25 050 | 715 |
|  | Обслуживание посетителей в офисе «ИЦ туризма Республики Тыва», по телефонной линии, по электронной почте | количество посещений | 4000 | 6347 | 158 |
|  | Благоустройство и обустройство территории скульптурного комплекса «Центр Азии» | количество проведенных мероприятий | 22 | 22 | 100 |
|  | Организация мероприятий, способствующих развитию сферы туризма | количество проведенных мероприятий | 50 | 55 | 110 |
|  | Подготовка информационных материалов для туристского портала visittuva | количество публикаций | 100 | 31 | 31 |
|  | Заполнение портала «Раша тревэл» | количество публикаций | 30 | 8 | 26 |
|  | Организация и проведение экскурсий по Республике Тыва | количество экскурсий | 60 | 60 | 100 |

За 12 месяцев 2023 года в ТИЦ обратилось всего 6710 человек, из них 375 обращений в офис в СК «Центр Азии», 369 обращений на электронную почту, по СЭД «Практика» – 1610 писем, по электронной почте – 41, почта России – 78 писем, поступило 173 звонка на сотовый телефон, 4064 – звонков на рабочий телефон.

Статистика социальных сетей «ВКонтакте»:

Сообщество «Отдых и туризм»: охват аудитории – 376 417 чел, подписчики – 9 901 чел., уникальный просмотр – 18 310, общий просмотр страницы - 27 541, география страницы – 95 процентов Россия, из них: г. Кызыл – 61 процент, г. Москва – 5,3, г. Красноярск – 4,1, г. Абакан – 2,2, г. Новосибирск – 2,2 процента.

Личная страница «Visit Tuva»: охват аудитории – 12 331 чел., подписчики – 9853 чел., уникальных просмотров – 3612, общих просмотров – 4087, география страницы – 95 процентов Россия, из них: г. Кызыл – 52,2 процента, г. Москва – 8, г. Красноярск – 6,5, г. Санкт-Петербург – 3, г. Владивосток – 2,5, США – 2,5, Франция – 1,6, Китай – 1,4 процента.

На телеграмм-канале «Отдых и туризм в Туве» – 330 подписчиков. Обновлены реестры туроператоров, турагентов и туристских баз, работающих круглогодично.

1. Оценка эффективности реализации Программы

В результате реализации Программы за 2023 год достижение показателей выглядит следующим образом:

| №п/п | Наименование целевого показателя | Единицы измерения | Значения целевого индикатора (показателя) | Примечание | Проценты |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| план 2023 г. | факт |
| Реализация мероприятий Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2020-2024 годы |
| «Создание санаторно-курортного и оздоровительного комплекса «Чедер» |
| 1 | Создание рабочих мест | единиц | 40 | 40 | достижение показателя в соответствии с соглашением от 21 марта 2023 г. № 10-2023-009763 | 100 |
| 2 | Объем привлечённых внебюджетных инвестиций | млн. рублей | 35 | 40,37 | достижение показателя в соответствии с соглашением от 21 марта 2023 г. № 10-2023-009763 | 115,3 |
| 3 | Количество созданных койко-мест для размещения | единиц | 238 | 238 | достижение показателя в соответствии с соглашением от 21 марта 2023 г. № 10-2023-009763 | 100 |
| 4 | Количество человек, получивших услуги комплекса | человек | 4210 | 0 | объект не веден в эксплуатацию | 0 |
| 5 | Количество реализованных инвестиционных проектов | единиц | 0 | 0 | полный запуск курортного комплекса запланирован до конца 2024 года | 0 |
| «Создание и развитие проектов в сфере туризма, в том числе туристского комплекса «Тайга»: |
| 6 | Создание рабочих мест | единиц | 21 | 80 | достижение показателя в соответствии с соглашениями получателями субсидии 2022-2023 годов ИПСЭР | 380,9 |
| 7 | Объем привлеченных внебюджетных инвестиций | млн. рублей | 100 | 89.5 | достижение показателя в соответствии с соглашениями получателями субсидии 2022-2023 годов ИПСЭР | 89,5 |
| 8 | Объем туристского потока | тыс. человек | 133,1 | 175 | по данным ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» | 131,4 |
| 9 | Объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Тыва | млн. рублей | 56,4 | 79.3 | по данным УФНС России по Республике Тыва | 140,6 |
| 10 | Объем платных услуг от туристско-рекреационной деятельности | млн. рублей | 291,31 | 428.7 | по данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва | 147,1 |
| 11 | Количество реализованных инвестиционных проектов | единиц | 1 | 4 | получателями субсидии ИПСЭР за 2022-2023 годы реализовано и ведено в эксплуатацию 4 проектов | 400 |
| 12 | Количество общественных и предпринимательских инициатив | единиц | 15 | 25 | всего заявленных проектов в рамках ИПСЭР (20 ед.) и Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (5 ед.) | 166,67 |
| 13 | Количество номеров в коллективных средствах размещения | единиц | 1358 | 949 | по данным ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» | 69,88 |
| Реализация мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» |
| Поддержка общественных инициатив, направленных на развитие туристской инфраструктуры |
| 14 | Количество общественных и предпринимательских инициатив | единиц | 5 | 5 | поддержаны 5 проектов:ООО «АЗАС», проект «Создание и обустройство пляжа на берегу оз. Азас»;ООО «Агентство путешествий Тоджа Тур» проект «Разработка брендового маршрута Республики Тыва «Тыва-инкогнито»;АНО Парк культурно-развлекательного досуга «Бриз», проект «Создание и обустройство городского пляжа на территории Национального парка культуры и отдыха Республики Тыва»;ООО «Берег», проект Благоустройство объектов Национального маршрута «Сибирские каникулы»;ООО «ДСТ», проект «Территория отдыха на оз. Чагытай» | 100 |

Уровень достижения всех показателей:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | Общее количество целевых индикаторов | Достигнуты | Частично достигнуты | Не достигнуты |
| 2023 | 13 | 10 | 2 | 1 |

В соответствии с методикой оценки эффективности реализации Программы оценка эффективности реализации Программы рассчитывается по формуле:

ЭРГП = 0,5 ∗ СДИ + 0,25 ∗ ЭИС + 0,25 ∗ СРМ,

где:

ЭРГП – эффективность реализации;

СДИ – степень достижения показателей (индикаторов);

ЭИС – эффективность использования средств бюджета;

СРМ – степень реализации мероприятий.

ЭРГП = 0,5 ∗ СДИ + 0,25 ∗ ЭИС + 0,25 ∗ СРМ = 0,5 \* 1,5 + 0,25 \* 0,85 + 0,25 \* 0,76 = 1,1525

Таким образом, оценка эффективности реализации Программы выше 1, Программа считается эффективной даже с учетом 1 невыполненного показателя за счет перевыполнения 9 показателей.

1. Выводы и предложения

Республика Тыва – это регион, обладающий уникальными туристскими ресурсами. Регион обладает хорошим потенциалом для развития внутреннего туризма.

В целом туризм как отрасль экономики в Туве начал активное развитие в последние 3 года, и немаловажную роль в этом сыграло государство, оказывая финансовую и административную поддержку.

С 2021 года в Туве наблюдается увеличение числа субъектов предпринимательства в сфере туризма с 69 до 109 единиц.

Положительную динамику, по данным Росстата, с 2021 года показывают:

- объем платных услуг, в 2023 году он составил 118,1 млн. рублей, что больше на 33 млн. в сравнении с 2021 годом;

- объем налоговых поступлений – наблюдается рост на 33 млн. 400 тысяч в сравнении с 2021 годом и на 34 млн. в сравнении с 2022 годом;

- номерной фонд к концу 2023 году составил 983 мест, это на 414 мест больше, чем в 2021 году, рост обеспечен за счет ввода новых туристических баз и гостиниц.

В 2023 году нашу республику посетили 175 тыс. человек, это больше на 55 тыс. человек в сравнении с 2021 и на 37 тыс. в сравнении с 2022 годом. Связано это со снятием большей части «ковидных» ограничений и вводом новых турбаз, приток туристов также связан с открытием в городе Кызыле самого большого буддийского монастыря России «Тубтен Шедруб Линг».

Для увеличения числа туристов, которые будут посещать данный регион, необходимо пересмотреть прогнозы по развитию туризма в республике, прогнозы по ключевым показателям, обосновать их экономическими расчетами. В республике должна действовать программа по продвижению туристских возможностей, туристских продуктов для российских и иностранных туристов, обозначены конкретные действия и мероприятия. В настоящее время недостаточно хорошо представлена информация о туристском потенциале республики на российском туристском рынке. По результатам анализа программ развития туризма в Республике Тыва и реальными (нестатистическими) данными важно провести работу по внесению существенных дополнений к Программе в части совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей предоставление субсидий в сфере туризма, также включить мероприятия по продвижению турпродуктов на рынке, в том числе сотрудничества с Русским географическим обществом с целью использования его медиаплатформ и прохождения классификации со знаком качества.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_